

VOLLVERSAMMLUNG 2026

Dein Diez

Unsere Arbeit. Unsere Erfolge. Unsere Pläne.



Dein
Diez

Was euch heute erwartet



01

Was ist DEIN DIEZ?

BID, Vision & Struktur

04

Marketing & Kampagnen

Echt.Nah.Für dich da.

02

Unsere 4 größten Erfolge

Gemeinsamhandel · Instagram · Marktfrühstück · Kunst

05

Was planen wir?

Projekte & Ziele 2026

03

Wie arbeiten wir?

Unsere 4 Schritte zur Belebung

06

Mitmachen & Ausblick

Wie ihr Teil der Bewegung seid

Was ist DEIN DIEZ?

- BID – Business Improvement District, gestartet 01.04.2024
- Getragen vom BIDiez e.V. als Initiator und Trägerverein
- € 30.000 p.a. vom Land RLP für 5 Jahre → Quartiersmanagement
- Hauseigentümer:innen finanzieren Projektbudget durch Beiträge
- Basis für weitere Förderanträge – wie z.B. für Leerstands-Kunstaktion “Liebeserklärung an Diez”
- Unser Ziel: Diez als lebendige Innenstadt neu erfinden



Dein
Diez

5

Jahre
Laufzeit

Unsere 4 größten Erfolge



Was uns wirklich bewegt hat – April 2024 bis heute



Kultur & Haltung

1

Vom Einzelhandel zum Gemeinsamhandel

Nicht jeder kämpft allein – Diez belebt sich gemeinsam. Vernetzung, geteilte Aktionen und gegenseitige Unterstützung als Grundprinzip. Echt.Nah.Für Dich da.



130.164 Aufrufe/Monat

2

Instagram @dein_diez

Von 0 auf 974 Follower. Von 11.491 auf 130.164 Aufrufe/Monat. Dein Diez hat eine digitale Stimme – und sie wird gehört.



Belebung & Gemeinschaft

3

Diezer Marktfrühstück

Ein neuer Treffpunkt für alle! Das Marktfrühstück bringt Menschen zusammen, belebt den Marktplatz und zieht Aufmerksamkeit in die Stadt.



Kunst in Leerständen

4

Liebeserklärung an Diez

5 Kunst-Installationen in Leerständen – echte Geschichten, echte Menschen. Kunst, die Identität stiftet und Leerstand in Erleben verwandelt.

Innenstadt der Zukunft



Reiner Einkauf reicht nicht mehr – die Diezer Innenstadt muss sich soziokulturell neu entwickeln.

Begegnung & Erlebnis

- Zwischenmenschliche Treffpunkte
- Fachliche Beratung vor Ort
- Unterhaltung & Sehenswürdigkeiten

Belebung & Events

- Micro-Events & Stadtfeste
- Infotainment-Veranstaltungen
- Marktfrühstück & mobile Stände

Raum & Genuss

- Wohlfühlplätze & Spielflächen
- Mehr Außengastronomie
- Window-Art in Leerständen

Was wir geleistet haben

2024 – 2025



Quartiersbüro eröffnet



Ehem. Commerzbank, Upcycling-Design, Arbeitsplätze für 3 Unternehmen

Marke & Website live



deindiez.com + Instagram

Diezer Klangfluss



Musikfestival im Quartier, Aug. 2025

Hand in Hand



2 Säuberungsaktionen, je 18 TN

Liebeserklärung an Diez



5 Schaufenster-Kunstinstallationen

QuartiersTreff AnsprechBar



Vernetzung aller Akteur:innen

Unser Ansatz: 4 Schritte zur Belebung



1

Aufwertung & Vernetzung

Gemeinschaftsflächen pflegen, Genießer-Punkte schaffen, Vernetzung mit Stadt & Vereinen

2

Belebung & Events

Neue Veranstaltungen kreieren, Vernetzung in der Bevölkerung stärken

3

Schaufenster beleben

Leerstände mit Kunst & Information gestalten, Flaniermeile stärken

4

Leerstand vermitteln

Neue Ideen in leere Räume bringen, soziale & gewerbliche Nutzung fördern

Schritt 1

Aufwertung & Vernetzung

- Aktion Hand in Hand: 2 x je 18 Teilnehmer:innen
- Rosenstrasse, Wilhelmstrasse & Markt gesäubert & neu bepflanzt
- Vernetzung: Diez 17, Diez soll grüner werden, Willkommenskreis, Diez hält zusammen
- Planung Eigeninitiative Brunnen Marktplatz – Neugestaltungskonzept M. Schefczik/Eigeninitiative oder über ISEK

✓ Umgesetzt 2025

Planung 2026

Was kommt als nächstes?

- Weiterführung Hand in Hand in der Plogging-Woche Lions Club Diez unterstützen (Sep. 2026)
- Kampagne Echt.Nah.Für Dich da – rote Wimpel ca. im Juli
- Projekt Ruhebänke für die Wilhelmstraße
- Brunnen Marktplatz – Neugestaltungskonzept M. Schefczik/Eigeninitiative oder über ISEK



Schritt 2

Belebung & Events

- SWR1 Truck & Stadtwette auf dem Marktplatz (2024)
- Diezer Klangfluss – Musikfestival im Quartier (Aug. 2025)
- QuartiersTreff AnsprechBar als offener Austauschort

✓ Umgesetzt 2025

Planung 2026

Was kommt als nächstes?

- Marktfrühstück: Format etablieren und ausbauen
- Plogging-Woche mit Lions Club Diez unterstützen (Sep. 2026)
- Weitere Micro-Events entwickeln
- Vernetzung in der Bevölkerung weiter stärken



Schritt 3

Schaufenster beleben

- 5 Schaufenster-Installationen „Liebeserklärung an Diez“ (Dez. 2025)
- Echte Geschichten von Diezer:innen für Diezer:innen erzählt
- Produktion ausschließlich mit lokalen Dienstleister:innen aus dem Quartier
- Installationen ziehen weiter – leben in neuen Leerständen

✓ Umgesetzt 2025

Planung 2026

Was kommt als nächstes?

- „Liebeserklärung an Diez“ in neuen Leerstand bringen, weitere Gestaltungsideen sind vorhanden, Installation Gretelore Herr sucht neues Fenster
- Neue Window-Art-Konzepte für weitere Leerstände entwickeln
- Flaniermeile durch Kunst & Information weiter stärken
- Zusammenarbeit mit lokalen Künstler:innen ausbauen
- Evtl. künstlerische Gestaltung Bauzaun Rosenstr.



Schritt 4: Leerstand in Leben verwandeln



- Konkrete Vermittlungen von Gewerbeflächen bereits erzielt
- Aktuell: 3 Objekte in aktiver Vermittlung (u.a. Erstellung Exposés)
- Regelmäßige Anfragen: Yoga, Therapie, Nachhilfe, Restaurant, soziale Projekte
- Vernetzung mit "Diez hält zusammen" für soziale Treffpunkte
- Fokus: Genuss & fehlende Sortimente/Angebote (z.B. Schuhe, Taschen, Außen-Gastronomie)
- KIP-Unterstützung durch die Stadt ist aktiv

3

Objekte in
aktiver Vermittlung

Marketing – Print & Online



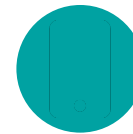
Strategischer Fokus 2025: Marketing für bestehende Geschäfte & Gastronomie

Lokale & regionale Kommunikation gestartet



Quartiersletter im Amtsblatt Feb. 2025 – sehr erfolgreiche Resonanz, viele neue Kooperationen (vorher 2 Quartiersletter innerhalb des Quartiers)

Social Media Strategie



Bottom-Up-Konzept mit lokalen Werten – aus Diezer Stärken entwickelt

Digitales Marketing



Konzept mit Jessica Bredel, individuelle Unterstützung für Einzelhändler & Gastronomen

Vision: Genussstädtchen



Diezer Einkaufswelt mit solidem Handwerk und feinen Manufakturen, als soziokultureller Treffpunkt – neue Strahlkraft für die ganze Region

@dein_diez auf Instagram



Wachstum Aug 2025 – Mai 2026

103.164

Aufrufe im Mai

Rekordmonat!

931

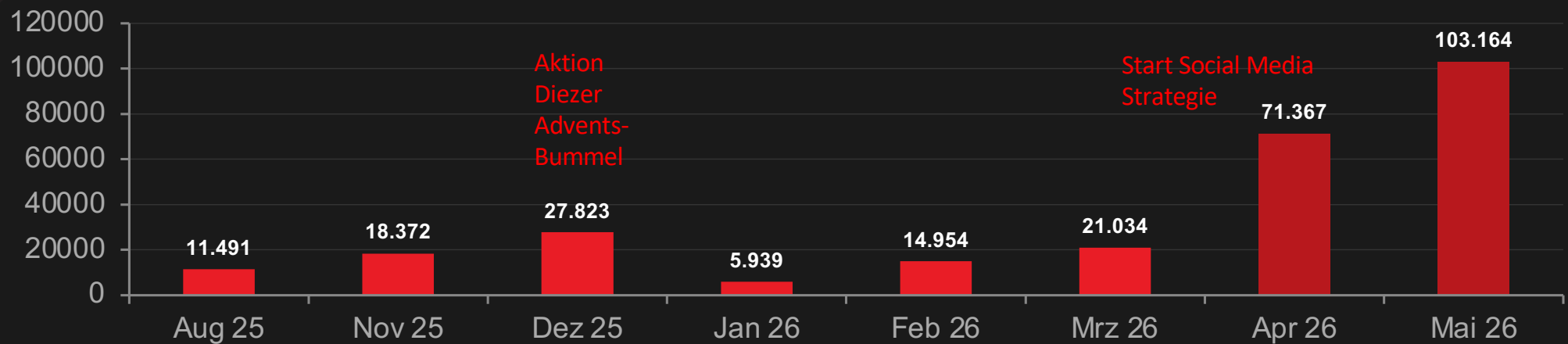
Follower (Mai)

+636 seit Aug.

73 %

Nicht-Follower

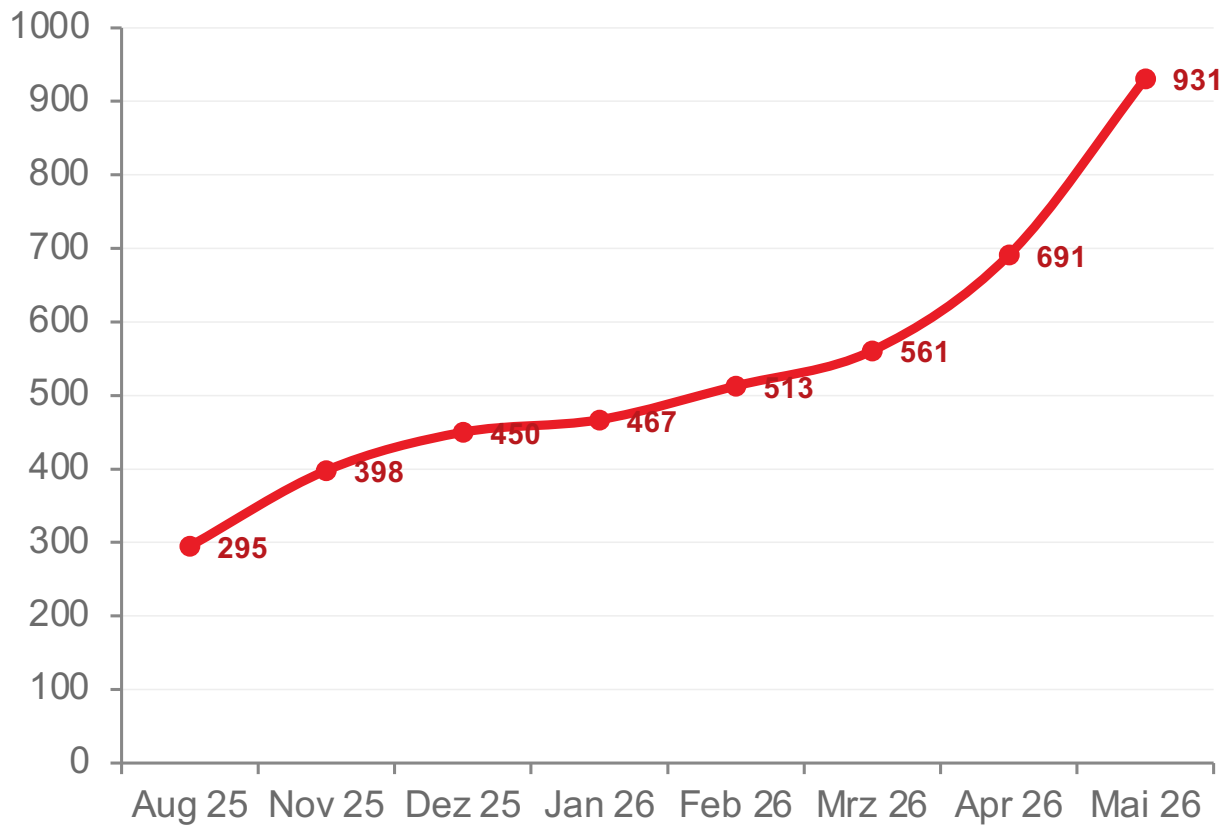
Neue Reichweite



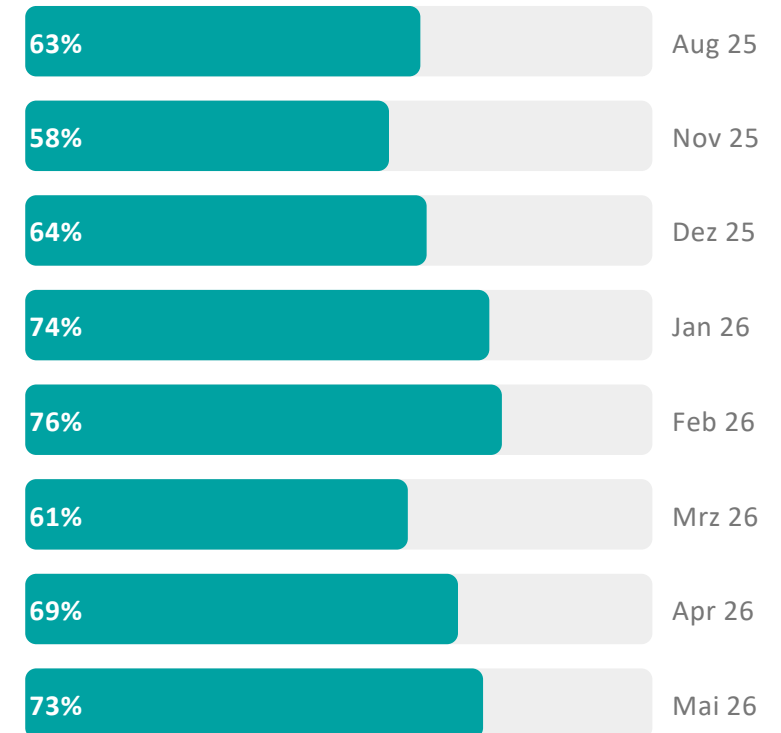
Follower-Wachstum & Reichweite



Instagram: 295 auf 931 Follower – und über 70 % Nicht-Follower-Reichweite



Nicht-Follower-Anteil pro Monat





Was haben wir gelernt?

- Reels mit Text-Storytelling laufen am besten
- Lokale Geschichten begeistern auch Nicht-Follower
- Konsistenz zahlt sich aus – jede Woche präsent sein
- Marktfrühstück-Reel: 16.981 Aufrufe, 49 neue Follower



x 9

Mehr Aufrufe

Aug 25 vs. Mai 26



+636

Neue Follower

in 10 Monaten



+239%

Bester Sprung

März auf April



16.981

Top-Reel

Marktfrühstück

Folgt uns: @dein_diez auf Instagram

Kampagne „Echt. Nah. Für dich da.“



Stadtaltplan „Entdecke Diez“ mit 40 Geschäften, Erlebnissen & Insider-Tipps

Die Kampagne

„Echt. Nah. Für dich da.“ zeigt, was Diez besonders macht: echte Menschen, ehrliche Angebote und Nähe – im persönlichen Miteinander wie in kurzen Wegen.

Stadtaltplan „Entdecke Diez“

40 Geschäfte, Erlebnisse & Insider-Tipps auf einen Blick. Erster konkreter Schritt der Kampagne – für Einheimische und Gäste.

„Echt. Nah. Für dich da.“ entstand durch gelebten Gemeinsamhandel der Unternehmer:innen, dem Diezer Gewerbeverein und Dein Diez. Astrid Wunsch hat hier ehrenamtlich eine tolle Leistung erbracht: Design & zig Gespräche mit Unternehmer:innen, damit sie mitmachen.

Weitere Maßnahmen im Stadtbild und auf Social Media folgen.



Dein Diez im Magazin VivArt Limburg/Diez



Zwei mehrseitige Diez-Specials in der VivArt – seit 2024 mit Untertitel Limburg/Diez

Diez-Spezial – September 2024



Über 10 Seiten mit authentischen Diez-Geschichten und Fachgeschäften. Beginn einer dauerhaften Kooperation mit dem Regionalmagazin.

→ vivart.de/essen-trinken/diez-spezial/

Diezer Frühling – VivArt 01/2026



Mehrere Seiten mit Geschichten über Diez und Diezer Geschäfte. Das Magazin liegt kostenlos in Diezer Geschäften und im Quartiersbüro aus.

→ vivart.de – VivArt Limburg/Diez (seit 2024)

Dein Diez in der Presse



Pressearbeit 2023–2026 – Rhein-Zeitung, Wochenspiegel, VivArt & weiteren Medien

Rhein-Zeitung | Sep. 2023

Neue Initiative für Diez: Innenstadt soll attraktiver gemacht werden

Rhein-Zeitung | Nov. 2023

BID: Der Stadt Diez eine eigene Marke geben – Mit Innenstadt-Quartier für neues Profil sorgen

Rhein-Zeitung | Apr. 2024

Lebendiges Zentrum Diez: Wie wollen die Bürger ihre Stadt gestalten?

Rhein-Zeitung | Aug. 2024

Diezer Klangfluss: Musik belebt die Innenstadt

VivArt Limburg/Diez | Sep. 2024

Diez-Spezial: Einkaufen, Erleben, Genießen in der Grafenstadt

Rhein-Zeitung | Okt. 2024

Liebeserklärung an Diez: Kunst-Installationen beleben Leerstände

Rhein-Zeitung | Nov. 2024

Diezer Advents-Bummel: Geschäfte setzen auf gemeinsame Weihnachtsaktion

Rhein-Zeitung | Jan. 2025

Amtsblatt Diez: Neues Quartiersletter informiert über Entwicklung der Innenstadt

Rhein-Zeitung | Mär. 2025

„Dein Diez“ erobert die Herzen – Erste Bilanz nach knapp einem Jahr

VivArt Limburg/Diez | Frühjahr 2025

Diezer Frühling: Musik, Liebe & neue Impulse in der Innenstadt

Rhein-Zeitung | Aug. 2025

Diezer Klangfluss 2025: Musik zieht hunderte Gäste in die Wilhelmstraße

Wochenspiegel | 2025/2026

Hand in Hand für ein schöneres Diez: Gemeinsam bauen, gärtnern und verschönern

VivArt Limburg/Diez | Jan. 2026

Stadtfaltplan „Entdecke Diez“: 40 Geschäfte, Erlebnisse & Insider-Tipps

Rhein-Zeitung | Frühjahr 2026

Diezer Marktfrühstück 2026: Samstags auf den Marktplatz – Café, Markt & Begegnung

Aktion Diezer Advents-Bummel



Teil der Kampagne *Echt.Nah.Für dich da.* – Instagram @dein_diez



Was ist der Advents-Bummel?

Der Diezer Advents-Bummel war eine weihnachtliche Instagram-Aktion unter dem Kampagnendach „Echt. Nah. Für dich da.“ – lokale Geschäfte wurden in Adventskalender-Format vorgestellt, belebten die digitale Sichtbarkeit der Innenstadt und bringt die Diezer Innenstadt für die Weihnachtszeit wieder auf den „Schirm“.

Planung: Fortführung in der Weihnachtszeit 2026

Jeden Advents-Samstag in Diezer Geschäften (10–16 Uhr) und Advents-Treff am Marktplatz (14–21 Uhr).

Was planen wir für 2026?



Q1/Q2

- Instagram Profi-Version geht live
- Kampagne Echt.Nah. – rote Wimpel & Fahnen
- Social Media Support (inkl. Hilfe zur Selbsthilfe) fortsetzen



Q2/Q3

- Neugestaltung Brunnen Marktplatz?
- Mehr Liebeserklärungen im Leerstand
- Marktfrühstück: Partner und Sponsor gefunden & gestartet

Q3/Q4

- Plogging-Woche Lions Club unterstützen
- Facebook-Seite Dein Diez launchen
- Bänke Wilhelmsstraße

Fortlaufend

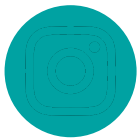
- Leerstandsvermittlung aktiv betreiben
- Gemeinsamhandel ausbauen
- Nachhaltigkeit BID: Projektleiter*innen finden

Diez gelingt uns gemeinsam!



Wir brauchen euch – als Mitgestaltende, Multiplikator:innen & Herz der Bewegung

Folgt & teilt!



@dein_diez auf Instagram – jeder Share hilft der Reichweite

Werbt mit!



Erzählt Freund:innen & Familie, was in Diez passiert

Macht mit!



Hand in Hand, Veranstaltungen, Projekte – jede/r Einzelne macht einen Unterschied

Habt ihr Räume?



Meldet euch – wir suchen aktiv Flächen für neue Ideen und Schaufenster zur individuellen Gestaltung



Nina Fischer · Quartiersbüro Dein Diez
Rosenstraße 20, 65582 Diez · www.deindiez.com

www.deindiez.com