

## Anlage zur Tourismusbeitragssatzung

0 <u>BA-</u> <u>Nr.</u>	1 <u>Betriebsart:</u>	2 <u>Vorteilssatz</u> <u>(§ 3 Abs.3)</u>	3 <u>Gewinnsatz</u> <u>(§ 3 Abs.4)</u>
<b>A. <u>Unterkunft:</u></b>			
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%	7%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%	9%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	15%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%	2%
5	Campingplatz	100%	12%
6	Vorsorge-/Rehabilitationsklinik	100%	1%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	9%
<b>B. <u>Gastronomie:</u></b>			
1	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	20%	9%
2	Restaurant mit Selbstbedienung	20%	5%
3	Café, Eisdiele, Bistro	25%	9%
4	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	20%	12%
5	Schankwirtschaft	15%	11%
6	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	20%	7%
7	sonstige Gastronomie	20%	9%
<b>C. <u>Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</u></b>			
<b>CA. <u>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:</u></b>			
1	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	5%	7%
2	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	5%	5%
3	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	3%	5%
4	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	3%	5%
5	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	3%	5%
6	Tabakwaren, Zeitschriften	3%	2%
7	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	4%
8	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	3%	2%
9	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	3%	5%
10	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	3%	5%
<b>CB. <u>sonstige Waren:</u></b>			
1	Apotheke	2%	5%

2	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	10%	6%
3	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	10%	5%
4	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	5%	4%
5	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	3%	6%
6	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	15%	7%
7	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	3%	2%
8	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	3%	4%
9	Kunstgegenstände, Antiquitäten	5%	8%
10	Optik, Hörgeräteakustik	2%	11%
11	Schmuck, Uhren	10%	9%
12	Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	10%	4%
13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	5%	6%
14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	5%	6%
15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	3%	3%
16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	12%	6%
17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	10%	6%

#### **D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:**

1	Fremden-, Wanderführung, Besichtigungsleitung	100%	44%
2	Kinobetrieb	25%	5%
3	Schwimm-, Wellnessbad incl. Nebenanlagen wie Sauna, Bäder etc. (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)	50%	1%
4	Spielautomatenbetrieb	4%	6%
5	Sportgerätevermietung, Fahrrad-/Bootsverleih	95%	21%
6	Sporttraining, -kurse (z.B. Tauchen, Biking-, Walking, Reiten usw.)	50%	16%
7	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.)	90%	4%
8	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	50%	14%

#### **E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:**

##### **EA. Gesundheitswesen u. Körperpflege**

1	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,3%	27%
2	Arztpraxis, sonstige Fachrichtungen (außer med.dent.); Heil-, Naturheilpraxis	0,2%	26%
3	Friseurbetrieb	2%	14%
4	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	3%	15%

5 Krankenhaus-Ambulanz	0,3%	1%
6 Sauna, Solarium	3%	6%
7 Tierarztpraxis	0,2%	16%
8 Zahnarztpraxis	0,2%	18%
9 sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitdienste usw.)	3%	12%

#### **EB. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:**

1 Bahnvertriebs-/Servicestelle	4%	3%
2 Parkraumbewirtschaftung	5%	8%
3 Reisebüro	3%	8%
4 Taxiunternehmen, Mietwagen mit Fahrer	8%	17%
5 sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3%	11%

### **F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an unmittelb. bevorteilte Unternehmen):**

#### **FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:**

1 Abfallbeseitigung, Containerdienst	4%	8%
2 Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte)	1%	2%
3 Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	2%	7%
4 Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh.)	2%	2%
5 Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	2%	7%
6 Catering, Partyservice	2%	10%
7 Druckerei, Verlag	1%	7%
8 Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB13)	1%	5%
9 Getränkehandel (nicht reiner Großhandel)	2%	4%
10 Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	1%	3%
11 Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Kurier-/Postdienst	1%	10%
12 Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	1%	17%
13 Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	2%	4%
14 Kfz-/Zubehör-Handel	1%	3%
15 Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen); Kfz-Vermietung	1%	7%
16 Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	2%	4%
17 Postagentur, Postvertriebsstelle	3%	9%
18 Telekommunikationsunternehmen	3%	2%
19 Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten	24%

20	Versorgungsunternehmen, Energie-	1%	6%
21	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	3%	7%

#### **FB. Bauwirtschaft:**

1	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	1%	24%
2	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	1%	6%
3	Bauunternehmen	1%	7%
4	Dachdeckerei	1%	8%
5	Elektroinstallation	1%	10%
6	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	1%	12%
7	Garten-/Landschaftsbau	1%	8%
8	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	1%	9%
9	Malerbetrieb, Lackiererei	1%	14%
10	Raumausstattung	1%	8%
11	Schlosserei	1%	9%
12	Schreinerei, Tischlerei	1%	8%
13	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	1%	13%
14	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	1%	9%
15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	1%	9%

#### **FC. Dienstleistungen:**

1	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	2%	18%
2	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	1%	17%
3	Fotostudio	1%	17%
4	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	1%	12%
5	Gebäude-/Fensterreinigung	2%	16%
6	Geld- u. Kreditinstitut	1%	5%
7	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	1%	18%
8	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	1%	26%
9	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	1%	26%
10	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	2%	19%
11	Schornsteinreinigung	3%	23%
12	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%	33%
13	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	2%	8%
14	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie; Grafik-/Kommunikationsdesign	1%	15%
15	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	3%	18%