

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung 2019			
0	1	2	3
<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart:</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs.3)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs.4)
A. <u>Unterkunft:</u>			
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%	9%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%	11%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	20%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%	3%
5	Campingplatz	100%	15%
6	Vorsorge-/Rehabilitationsklinik	100%	1%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	10%
B. <u>Gastronomie:</u>			
1	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	17%	9%
2	Restaurant mit Selbstbedienung	17%	5%
3	Café, Eisdiele, Bistro	22%	9%
4	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	17%	12%
5	Schankwirtschaft	13%	11%
6	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	17%	7%
7	sonstige Gastronomie	17%	10%
C. <u>Einzelhandel mit überwiegender direktem Kontakt zu Touristen:</u>			
CA. <u>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:</u>			
1	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	5%	7%
2	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	4%	6%
3	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	3%	6%
4	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	3%	6%
5	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	3%	6%
6	Tabakwaren, Zeitschriften	3%	3%
7	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	4%
8	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	3%	2%
9	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	3%	6%
10	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	3%	4%
CB. <u>sonstige Waren:</u>			
1	Apotheke	2%	5%
2	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	8%	6%
3	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	8%	5%
4	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	4%	4%
5	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	3%	7%
6	Geschenkartikel, kunstgewerblich. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	12%	7%
7	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	2%	2%

8	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	2%	4%
9	Kunstgegenstände, Antiquitäten	4%	8%
10	Optik, Hörgeräteakustik	2%	11%
11	Schmuck, Uhren	8%	9%
12	Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	8%	4%
13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	4%	8%
14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	4%	6%
15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	3%	3%
16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	10%	6%
17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	8%	6%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
1	Fremden-, Wanderführung, Besichtigungsleitung	100%	44%
2	Kinobetrieb	22%	5%
3	Schwimm-, Wellnessbad incl. Nebenanlagen wie Sauna, Bäder etc. (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)	44%	1%
4	Spielautomatenbetrieb	3%	6%
5	Sportgerätevermietung, Fahrrad-/Bootsverleih	95%	22%
6	Sporttraining, -kurse (z.B. Tauchen, Biking-, Walking, Reiten usw.)	44%	17%
7	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.)	90%	4%
8	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	44%	12%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
EA. Gesundheitswesen u. Körperpflege			
1	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,2%	28%
2	Arztpraxis, sonstige Fachrichtungen (außer med.dent.); Heil-, Naturheilpraxis	0,1%	27%
3	Friseurbetrieb	1%	14%
4	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	2%	19%
5	Krankenhaus-Ambulanz	0,2%	1%
6	Sauna, Solarium	2%	6%
7	Tierarztpraxis	0,1%	18%
8	Zahnarztpraxis	0,1%	19%
9	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitedienste usw.)	2%	13%
EB. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
1	Bahnvertriebs-/Servicestelle	2%	2%
2	Parkraumbewirtschaftung	3%	8%
3	Reisebüro	2%	9%
4	Taxiunternehmen, Mietwagen mit Fahrer	5%	17%
5	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	2%	8%
F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an unmittelb. bevorteilte Unternehmen):			
FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:			
1	Abfallbeseitigung, Containerdienst	4%	8%

2	Bau- und Heimwerkerbedarf, technisches Zubehör (Arbeitsschutz, Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, (Bau-)Maschinen, Handwerkzeuge, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment etc.)	0,50%	2%
3	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	2%	8%
4	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh.)	1%	2%
5	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	2%	7%
6	Catering, Partyservice	2%	9%
7	Druckerei, Verlag	1%	7%
8	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB13)	0,50%	5%
9	Getränkhandel (nicht reiner Großhandel)	2%	4%
10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	1%	3%
11	Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Kurier-/Postdienst	1%	10%
12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	1%	18%
13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%	4%
14	Kfz-/Zubehör-Handel	1%	3%
15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen); Kfz-Vermietung	1%	9%
16	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	1%	4%
17	Postagentur, Postvertriebsstelle	2%	10%
18	Telekommunikationsunternehmen	2%	2%
19	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten	25%
20	Versorgungsunternehmen, Energie-	1%	6%
21	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	2%	7%
FB. Bauwirtschaft:			
1	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	0,50%	26%
2	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	0,50%	6%
3	Bauunternehmen	0,50%	10%
4	Dachdeckerei	0,50%	8%
5	Elektroinstallation	0,50%	10%
6	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	0,50%	15%
7	Garten-/Landschaftsbau	0,50%	9%
8	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	0,50%	9%
9	Malerbetrieb, Lackiererei	0,50%	14%
10	Raumausstattung	0,50%	12%
11	Schlosserei	0,50%	9%
12	Schreinerei, Tischlerei	0,50%	10%
13	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	0,50%	13%
14	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	0,50%	8%
15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	0,50%	9%
FC. Dienstleistungen:			
1	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	2%	18%
2	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	1%	17%
3	Fotostudio	1%	18%

4	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	0,50%	13%
5	Gebäude-/Fensterreinigung	2%	16%
6	Geld- u. Kreditinstitut	1%	5%
7	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	1%	19%
8	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	1%	28%
9	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	1%	29%
10	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	2%	20%
11	Schornsteinreinigung	3%	23%
12	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%	33%
13	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	1%	8%
14	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie; Grafik-/Kommunikationsdesign	1%	15%
15	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	2%	18%